



招生简章



江西财经大学

—JUFE 1923—

江西财经大学 2026年数字经济专业硕士 (非全日制)



*Master
of
Digital Economy*



目录

01 项目背景与战略定位

02 培养目标与特色优势

03 课程体系与教学方法

04 师资力量与资源平台

05 发展规划与培养方向

06 招生对象与报考条件

07 入学考试与招生指标

08 培养方式与培养费用

09 学习年限与学位授予

10 报名程序与注意事项

11 参考书目与考前辅导

12 内容声明与报考咨询



一、项目背景与战略定位

01 全球趋势

数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。各国竞相制定数字经济发展战略、出台鼓励政策，数字经济已经成为国际竞争的主赛道。

02 国家政策引领

党中央高度重视发展数字经济，“做强做优做大数字经济”上升为国家战略。数字经济已经成为发展新质生产力的重要支撑和关键引擎。

03 区域发展

江西省积极响应国家战略，大力实施发展数字经济“一号工程”。2024年，江西全省数字经济规模达1.42万亿元，占GDP比重达41.5%。

全国人才供需矛盾

01

全国数字经济人才供需矛盾突出，2025年数字化人才缺口接近3000万，伴随着全行业数字化的快速推进，数字经济人才需求缺口还会持续加大，但高校相关专业毕业生仅50万人。

江西数字经济产业布局

02

江西省重点发展VR、物联网、大数据等数字经济产业，产业集群效应逐渐显现。

企业人才需求缺口

03

江西省内企业数字化转型加速推进，人才缺口巨大。企业对既懂数字技术又懂经济管理的复合型人才需求迫切。

时代机遇

产业需求

学科优势



02 数字经济研究成果

01 交叉学科建设基础

江西财经大学在经管与信息科学交叉学科建设方面具有深厚基础，形成了“三三制”（1/3财经学科、1/3社会学科、1/3信息学科）学科格局，为数字经济专业硕士项目提供坚实的学科支撑。

数字经济学院在数字经济理论研究、政策咨询、产业分析等方面取得丰硕成果。在《经济研究》《管理世界》等重要刊物上发表论文近300篇，承担国家社会科学基金重大招标项目3项，国家社会科学基金和国家自然科学基金项目100余项，获省部级优秀科研成果奖30余项。

03 产学合作育人项目

数字经济学院积极参与产学合作协同育人项目，与企业深度合作，引入企业资源与实际案例，提升学生实践能力和就业竞争力。

二、培养目标与特色优势

数字技术

掌握大数据、人工智能、区块链等前沿数字技术，为学生提供坚实的数字技术基础。

经济理论

深入学习宏观经济学、微观经济学等经济理论，培养学生运用经济理论分析问题的能力。

管理科学

系统学习管理学原理、运营管理等课程，使学生具备科学管理知识与技能。

数据分析

通过专业课程与实践项目，培养学生运用数据分析工具解决实际问题的能力。

系统设计

训练学生设计数字化系统的能力，提升其在数字经济领域的创新与实践能力。

商业决策

结合案例分析与企业实践，培养学生在复杂商业环境中的决策能力。

创新思维

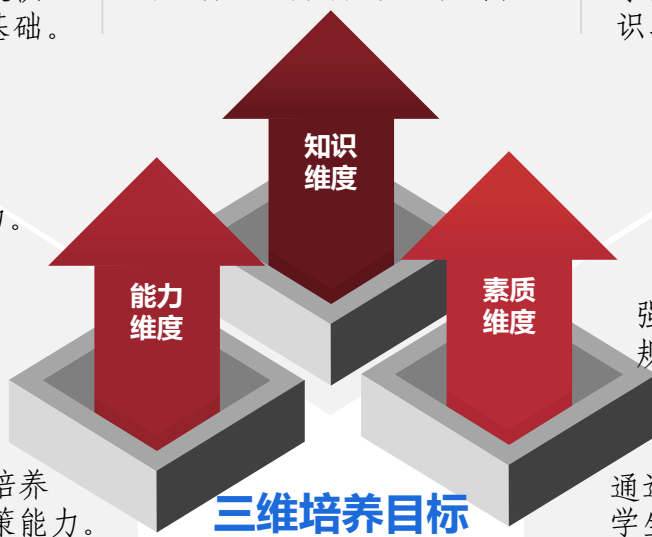
鼓励学生在课程学习与实践项目中大胆创新，培养其创新意识与创新能力。

合规意识

强化学生在数字经济领域的合规意识，使其在职业发展中遵守法律法规与行业规范。

领导能力

通过团队项目与实践活动，锻炼学生的领导力与团队协作能力。



特色产业数字化转型案例库

建立特色产业数字化转型案例库，涵盖VR、物联网、大数据等产业。为学生提供丰富的本土产业实践案例，增强学生对江西数字经济的理解。

数字经济伦理与治理课程模块

开设数字经济伦理与治理课程模块，培养学生在数字经济领域的伦理意识与治理能力。课程结合实际案例，引导学生思考数字经济中的伦理问题与治理策略。



“双导师制+项目制” 培养模式

为每位学生配备校内导师与企业导师，校内导师提供学术指导，企业导师提供实践指导。项目贯穿培养全过程，学生参与企业实际项目，提升实践能力与就业竞争力。

办学特色



VR/AR 沉浸式教学场景应用

引入VR/AR技术打造沉浸式教学场景，更直观地理解数字经济相关概念与技术应用。

办学质量保障体系

动态课程更新机制

建立年度产业需求调研机制，根据产业最新发展动态及时更新课程内容。确保课程体系与市场需求紧密结合，提升学生就业适应性。

教学质量评估

定期对教学过程进行监督与评估，确保教学质量与培养目标的实现。

多维能力评价体系

构建课程考核、项目答辩、企业认证相结合的多维能力评价体系。全面评价学生的学习成果与实践能力，为学生提供客观准确的能力评估。

三、课程体系与教学方法



基础课程模块

包括政治、英语等公共基础课程，为学生提供扎实的理论基础。政治课程了解国家大政方针，英语课程提升学生的国际交流能力。



专业核心课程模块

涵盖数字经济导论、大数据技术、人工智能应用等专业核心课程。课程注重理论与实践相结合，培养学生的专业核心能力。



专业方向课程模块

设立产业数字化、物联网应用开发、数字金融创新等专业方向课程。学生可根据自身兴趣与职业规划选择专业方向，提升专业深度与竞争力。



实践课程模块

包括企业实践、实验室实践、毕业设计等实践课程。实践课程占总学分的30%，确保学生具备丰富的实践经验和解决实际问题的能力。

模块化课程架构



企业真实项目贯穿培养全过程

从入学开始，学生参与企业真实项目，项目贯穿培养全过程。通过企业项目，让学生深入了解企业实际需求，提升实践能力与职业素养。



“三课堂联动”机制

构建教室、实验室、企业场景“三课堂联动”机制。学生在教室学习理论知识，在实验室进行实践操作，在企业场景中应用所学知识解决问题。



沙盘模拟教学

开展数字产业园区规划模拟沙盘教学，学生分组进行园区规划与运营模拟。通过沙盘模拟，让学生掌握数字产业园区规划与运营管理知识，提升团队协作与决策能力。



数字技术工作坊

定期举办区块链、物联网、AIGC等数字技术工作坊。工作坊邀请行业专家授课，让学生通过实际操作掌握前沿数字技术应用。



实践教学体系

校企共建联合实验室

- 与企业共建联合数字经济实验室，为学生提供先进的实验设备与实践平台。
- 数字经济联合实验室开展科研项目与学生实践项目，提升学生的科研与实践能力。

数字经济创新竞赛体系

- 打造数字经济创新竞赛体系，组织学生参加各类数字经济竞赛活动。
- 通过竞赛，激发学生创新思维，提升学生团队协作与解决问题的能力。

政务大数据分析项目

- 与政府部门合作开展政务大数据分析实战项目，让学生参与实际项目分析与研究。
- 通过政务大数据项目，让学生了解政府数字化转型需求，提升数据处理与分析能力。

知名企业轮岗实习计划

- 与知名企业合作开展轮岗实习计划，学生在企业不同部门轮岗实习。
- 通过轮岗实习，让学生全面了解企业运营流程，积累工作经验。

四、师资力量与资源平台

师资结构

校内跨学科导师团

校内导师团队涵盖经济学、管理学、计算机科学、法学等多个学科。经济学导师占比35%，管理学导师占比35%，计算机科学导师占比30%，形成跨学科导师团队。



产业导师团队

产业导师聘任标准严格，要求具有丰富的行业经验与专业背景。产业导师包括上市公司CTO（首席技术官）、独角兽企业创始人、数字化转型专家等，为学生提供实践指导。



国际师资合作计划

拟与国际知名高校建立联合培养机制。拟引入国际师资，开展国际学术交流与合作，提升项目国际化水平。



科研平台

国家级平台

自然资源部工程技术创新中心——大湖流域国土空间生态保护修复工程技术创新中心

省级平台

江西省高校人文社科研究基地——规制与竞争研究中心

江西省2011协同创新中心——江西省生态文明制度建设协同创新中心

校级科研机构

产业经济研究院

生态文明研究院

低空经济研究院

校级A类研究团队

数字经济团队

生态产品价值实现团队

实验室

数字经济实验室（筹建）

合作网络



校企合作

与江西省内知名企业建立战略合作关系。战略合作企业在人才培养、科研合作、实践教学等方面提供支持。

政府合作

与江西省政府部门合作，为政府提供数字经济发展与数字政府治理服务。通过政府合作项目，让学生参与政府数字经济相关工作，提升实践能力与社会责任。

行业协会合作

与江西省数字经济学会等行业协会建立合作关系。行业协会在行业信息共享、人才培养、企业合作等方面提供支持。

五、发展规划与培养方向

发展规划

2025—2027年建设期目标

在2025—2027年建设期内，将数字经济专业硕士项目打造成为国内一流、区域领先的特色专业。在人才培养、科学研究、社会服务等方面取得显著成效，为江西数字经济产业发展提供有力支撑。

探索多方协同发展

探索数字经济专业硕士多方协同发展模式。通过协同发展，提升项目整体水平与影响力，为学生提供更广阔的发展空间。

数字经济本硕博贯通培养体系构建

构建数字经济本硕博贯通培养体系，为学生提供系统化、连贯性的培养路径。吸引优秀学生投身数字经济领域，培养高水平数字经济人才。



培养方向

01 产业数字化

02 数字产业化

03 数据要素市场
与治理

04 数字化公共
服务

05 遥感经济与
生态计算

06 人工智能与
产业组织

07 技术转移与
技术经济

08 低空大数据
分析

09 数字贸易



六、招生对象与报考条件

1. 中华人民共和国公民。
2. 拥护中国共产党的领导，遵纪守法，品德良好。
3. 身体健康状况符合国家和江西财经大学规定的体检要求。
4. 考生学业水平必须符合下列条件之一：

（1）国家承认学历的应届本科毕业生（含普通高校、成人高校、普通高校举办的成人高等学历教育等应届本科毕业生）及自学考试和网络教育届时可毕业本科生。考生录取当年入学前（具体时限按江西财经大学规定要求）必须取得国家承认的本科毕业证书或教育部留学服务中心出具的《国（境）外学历学位认证书》。

（2）具有国家承认的本科毕业学历的人员。

（3）获得国家承认的高职（专科）毕业学历后满2年及以上人员（毕业后到录取当年入学前）或国家承认学历的本科结业生，符合招生单位提出的具体学业要求的，按本科毕业同等学力身份报考。

（4）已获硕士、博士研究生学历或学位的人员。在读研究生报考须在报名前征得所在培养单位同意。

5. 欢迎计算机、经济、管理等不同背景学生报考。

七、入学考试与招生指标

考试科目

101思想政治理论（100分），
204英语二（100分），631经济学原理（150分），843数字经济专业基础（150分），总分500分。

【考试内容不含数学】

时间安排

考试时间以当年教育部全国硕士研究生招生工作管理规定为准，详情见“中国研究生招生信息网”。

招生指标

2026年我校非全日制数字经济硕士研究生招生根据上线情况以学校下达的指标数为准。

学校根据考生的入学考试成绩和复试成绩由我校自主划定分数线择优录取。



立足中部数字新经济，打造产教融合新高地

八、培养方式与培养费用

培养方式

本非全日制专业硕士研究生实行导师负责制和导师指导小组集体指导相结合的方式，指导教师是研究生培养质量的第一责任人。

1. 采用基础理论学习和科学研究相结合，导师指导与学生自行学习相结合，案例教学与研讨式教学相结合，注重学生实践能力的培养。

2. 采取“双导师制”，由一名校内导师和一名具有丰富实践经验、综合业务素质高的社会实践导师相结合，共同指导学生的培养和论文写作。

3. 实行导师组联合培养模式，培养方式灵活多样。采取团队培养、联合培养、个别指导、师生讨论等多种“双向互动”的指导形式，注重学生综合能力的培养。



培养费用

非全日制学习培养费两年共计7.5万元。标准学制2年，37500元/年/生。

缴费方式：由我校财务处提供缴款码，缴款人持缴款码通过代理银行开设的收缴渠道进行缴费。分批缴费，申请学位之前全部缴清。



九、学习年限与学位授予

实行学分制培养方式，非全日制标准学制2年，最长学习年限不超过4年。

在规定年限内，学生学习期满、修满培养方案规定学分、成绩合格，并完成学位论文等规定培养环节，经校学位委员会审核批准后，可获得国家统一颁发的数字经济（MDE）硕士学位证书和研究生毕业证书。



十、报名程序与注意事项

报名包括网上报名和现场确认两个阶段。

网上报名：根据往年情况，报考2026年硕士生一般采用网上报名方式。

1. 网上报名日期

具体以江西教育考试院公布时间为准。（期间考生可修改本人报名信息，逾期不再补报，也不得再修改报名信息）。

2. 报名方式

考生自行登录“中国研究生招生信息网”（官网网址：<https://yz.chsi.com.cn/>，教育网址：<http://yz.chsi.cn/>）浏览报考须知，按教育部、本人所在地省级教育招生考试管理机构、报考点以及报考招生单位的网上公告要求报名，凡不按公告要求报名、网报信息误填、错填或填报虚假信息而造成不能考试或复试的，后果由考生本人承担。

3. 注意事项

①考生只填报一个招生单位的一个专业。网报流程：进入报名网页→报名院校（选填江西财经大学）→报名学院（选填数字经济学院）→报名专业（选填025800专业学位数字经济专业硕士，非全日制）→研究方向（根据自己的兴趣选填一个）。上传的本人照片须严格按网站上的要求，否则网报不能通过。网页上显示网报成功后方可退出网站。待考试结束，教育部公布进入复试基本分数要求后，考生可通过“中国研究生招生信息网”调剂服务系统了解招生单位的生源缺额信息并根据自己的成绩再填报调剂志愿。

②应试的外国语语种为英语。

③考生须选择本人户口所在地由省级教育招生考试管理机构指定的设区市报考点现场确认和考试。

4. 现场确认程序

所有考生均须到报考点网上确认网报信息，并缴费和照相。

考生须于规定时间登陆“中国研究生招生信息网”网上确认系统，完成本人的“核对网报信息、上次本人准考证照片、上传手持身份证照片及其他相关材料照片”等手续，逾期不再补办。

5. 打印准考证

《准考证》实行网上自行下载打印。考生密切关注江西省教育考试院发布时间，凭网报用户名和密码登录“中国研究生招生信息网”下载打印本人《准考证》。

6. 其他事项

报名点不接受未进行网上报名的考生进行现场确认。

报名点在报名时不进行资格审查，资格审查工作在录取阶段集中进行，具体时间地点另行通知。届时由学院配合组织考生在录取前按照要求在指定时间段到指定地点进行资格审查。资格审查具体时间方式另行通知。

十一、参考书目与考前辅导

1. 初试考试参考书目：

高鸿业：《西方经济学》，第八版，中国人民大学出版社2021年版。

卢福财：《数字经济学》，高等教育出版社2022年版。

2. 复试笔试科目及参考书目：

数字经济：《数字经济概论：理论、实践与战略》，中国信息通信研究院，人民邮电出版社2022年版。

3. 同等学力加试科目及参考书目：

高鸿业：《西方经济学》，第八版，中国人民大学出版社2021年版。

数字经济学：《数字经济学》，卢福财等，高等教育出版社2022年版。

4. 按国家有关规定，学校不安排任何形式的考前辅导，也未与任何社会培训机构合作进行考前辅导。

十二、内容声明与报考咨询

【声明】

本简章未提及内容以江西财经大学当年考试招收硕士研究生招生章程为准，招生过程中所有环节均以教育部及江西财经大学最新文件要求为准。

报考咨询

联系部门:	江西财经大学数字经济学院研究生管理办公室
联系人:	包老师 邓老师
联系电话:	0791-83816310（电/传）
微信:	18507918569 包老师 13072781836 邓老师
微信咨询群:	可扫描下页二维码或由联系人添加进群
QQ咨询群:	729237381（江财数字经济专硕招生咨询群）
电子邮箱:	1255869914@qq.com
地址:	江西省南昌市经开区双港路江西财经大学综合楼九楼907
邮编:	330013
网址:	http://szjj.jxufe.edu.cn/
微信公众号:	江西财经大学数字经济学院

助力职业转型 · 服务数字经济

江西财经大学非全日制数字经济专硕

灵活学制

双导师制

产教融合



欢迎报考江西财经大学非全日制数字经济专硕项目

灵活学制·双导师制·产教融合

助力职业转型·服务数字经济

扫码加入报考咨询群



群聊：2026数字经济学院报考咨询群



选择江财 成就未来
欢迎报考江西财经大学